



Rapport d'activité 2025



Accompagner les publics étrangers, les citoyens et les entreprises par le conseil et la formation pour favoriser un recrutement inclusif et pérenne des personnes étrangères en France



Accélérateur
de l'intégration professionnelle
des personnes étrangères

**Vous souhaitez
aider les personnes
étrangères à trouver
un emploi en France
qui leur plaît ?**

**Devenez bénévole chez YOON,
pour une mission ponctuelle
ou continue. Vous pouvez aussi
embarquer votre entreprise !**

→ www.yoonfrance.com



Edito

L'année 2025 aura été pour YOON celle du recentrage.

Dans un contexte difficile pour les associations, nous avons fait le choix du courage et de la lucidité : adapter nos actions pour garantir la même qualité d'accueil, de conseil et d'accompagnement.

Dans cette traversée, notre réseau a répondu présent avec une générosité formidable. L'énergie insufflée par les 172 donateurs de notre financement participatif a été un moteur puissant. Vos mots, « Pour continuer à être témoin des belles réussites des yooners » ou « Parce que ce combat est essentiel », portent notre mission au quotidien.

En renforçant par ailleurs des liens solides avec nos partenaires territoriaux, nous avons consolidé un écosystème indispensable pour lever les barrières de l'accès au travail.

Cette vitalité se traduit concrètement cette année : 414 personnes accueillies, conseillées et accompagnées grâce à l'engagement de 76 bénévoles et des employeurs qui osent agir avec nous.

Un grand merci à vous toutes et tous, qui faites bouger les lignes pour que chaque personne trouve sa juste place dans le monde du travail.

Ensemble, nous partageons au quotidien la joie d'agir.

En 2026, continuons à nous concentrer sur l'essentiel, avec confiance et dans l'action !



Maïa BOURREILLE, Directrice et Fondatrice



Muriel BLOUIN, Présidente





Quand on quitte son pays natal, on laisse derrière soi des repères, une langue, une partie de soi. Arrivé à Lyon en septembre, je portais ce mélange d'espoir et de peur. Yoon m'a offert quelque chose de rare : un espace où l'on ne me demande pas d'effacer qui je suis, mais au contraire où ma différence devient une richesse. Ici, j'ai rencontré des frères et des sœurs venus d'ailleurs, et ensemble nous avançons pas à pas.



Sommaire

I **Faits marquants de l'année P.6**

II **Que fait YOON ? Chiffres clés et impacts P.8**

III **Mission 1 : Accompagner et outiller les personnes étrangères à trouver un travail à la hauteur de leur talent P.9**

- 1 - Les données générales des services aux yooners p.10
- 2 - Les permanences p. 14
- 3 - Les ateliers p.16
- 4 - Les accompagnements p.18

IV **Mission 2 : Embarquer et former les employeurs, les acteurs de l'emploi et de la solidarité P.22**

- 1 - Porter le message en entreprise p.22

- 2 - Développer le conseil aux entreprises p.24
- 3 - S'appuyer sur des offres qui ont fait leurs preuves p.25

V **Mission 3 : Sensibiliser et engager les citoyens P.26**

- 1 - Créer des espaces de rencontres et de dialogue p.26
- 2 - Les événements p.28
- 3 - Les formations éclairantes p.31

VI **Ceux qui agissent : vu d'ensemble de nos parties prenantes P.32**

VII **Éléments financiers P.38**

VIII **Perspectives 2026 P.40**

YOON

I Faits marquants de l'année

Développement de l'association

Un nouveau lieu pour l'équipe et pour accueillir

En février, YOON a emménagé au Pôle Bert, dans l'ancienne clinique Vialar, réhabilitée par Ma Friche Urbaine. C'est une nouvelle dynamique pour toute l'équipe, dans un écosystème stimulant qui fédère des acteurs autour du « prendre soin ».

Des missions bénévoles renforcées

2025 aura été une année importante dans la montée en responsabilités et en compétences des bénévoles : la création de la mission de référent de lieu de permanence a permis de renforcer la qualité de l'accueil en consolidant nos liens avec les partenaires qui nous accueillent.

Renforcement de l'ancrage territorial

Malgré la fermeture d'un des sites de permanence en milieu d'année, le nombre de personnes reçues et les yooners sont nombreux à choisir de revenir plusieurs fois. Dans les ateliers en particulier, 50% des participants suivent plus de 3 ateliers en moyenne sur le cycle complet de 5.

Un incroyable financement participatif

Un crowdfunding qui dépasse nos espérances et qui démontre le soutien citoyen. Nous avons lancé ce crowdfunding avec l'objectif de récolter la somme de 20 000€ pour soutenir nos services de permanences et ateliers et ainsi la lutte contre le déclassement des personnes étrangères en France. Nous avons finalement reçu la magnifique somme de 24 586€ de la part de 172 donateurs, venant de milieux et de pays très variés.

Partenariat avec les entreprises qui s'affine

Pour la 2e année, YOON a été soutenue par la DILCRAH pour concevoir et animer une formation inter-entreprises sur l'interculturalité et la lutte contre les discriminations liées à l'origine.

YOON a également acquis une meilleure connaissance de ce qu'attendent les entreprises par la réalisation d'une étude marketing de grande qualité et a développé l'une de ses missions emblématiques : conseiller une entreprise pour faciliter le recrutement et la fidélisation des salariés engagés.

Vie de l'association

- Notre Assemblée Générale s'est déroulée sous le signe de la rencontre. Merci à Etienne Thouvenot de nous avoir fait vivre l'esprit de Occurro. Cet esprit de la rencontre continue de nous animer lors de chaque évènement.
- Chaque mois, nous animons des apéros réseaux pour que les membres de la communauté YOON se retrouvent, partagent leurs idées et tissent des liens forts. Ces moments sont essentiels pour pratiquer les codes du réseau professionnel entre personnes étrangères et françaises, créer des connexions et renforcer notre réseau.
- Une communication interne structurée, fluide et motivante à travers la création et l'animation d'une communauté whatsapp et de divers groupes opérationnels, formatifs et inspirants.



II Que fait YOON ? Les chiffres clés

Nous croyons dans le pouvoir d'agir de chacun, dans la valorisation du potentiel des rencontres professionnelles et l'humanisation de la recherche d'emploi, tout en considérant l'interculturalité comme une véritable richesse.

YOON se positionne comme un tiers de confiance, à la fois pour les personnes étrangères et pour les employeurs. L'association adopte une approche systémique, qui prend en compte l'ensemble des acteurs — citoyens, personnes étrangères et employeurs — tout en plaçant l'écoute et la qualité des relations au cœur de son action.

YOON remplit 3 missions pour favoriser l'intégration des personnes étrangères et d'origine étrangère :



Accompagner et outiller les personnes étrangères à trouver un travail choisi et durable



Mobiliser sur la cause et former les employeurs, les acteurs de l'emploi et de la solidarité



Sensibiliser et engager les citoyens/citoyennes

Organisation des actions dans nos 3 missions

Accompagner les personnes étrangères	Embarquer les employeurs et acteurs de l'emploi et de l'insertion	Sensibiliser et engager les citoyens et citoyennes
<ul style="list-style-type: none"> - 3 permanences d'écoute et d'accueil par semaine - Ateliers pratiques hebdomadaires de technique de recherche d'emploi - Accompagnements individuels de 6 à 8 mois - Des formations éclairantes, des événements réseau dans la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> - Evenements, jeux, ateliers, de sensibilisation, - Présentations des services YOON chez les partenaires de l'emploi, formation, insertion, - Accompagnements personnalisés aux besoins de l'entreprise, - Conseils clé en main 	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres et moments de partage et de convivialité - Actions hors les murs pour engager le grand public - Mobilisation et formation de nouveaux bénévoles - Valorisation des actions dans notre communication

Mission 1 : Accompagner et outiller les personnes étrangères à trouver un travail à la hauteur de leur talent

1

Les données générales des services aux yooners

L'objectif de YOON est de faire en sorte que les personnes reviennent plusieurs fois et de différentes manières pour développer une recherche de travail de qualité et pérenne, nourrie par différents formats individuels et collectifs, et contenus thématiques.

Notre affluence en 2025 :

Participations à nos services

Nombre

739

Evolution par rapport à 2024

- 20%

Personnes conseillées

Nombre

414

Evolution par rapport à 2024

-31 %

La croissance du nombre de participations reste l'objectif prioritaire de YOON.

En parallèle, YOON assure un standard téléphonique et mail du lundi au vendredi de 9h à 17h.

Jusqu'en juillet 2025, YOON tenait 3 permanences hebdomadaires (Lyon 9, Lyon 7 et Villeurbanne). A partir de l'été, 2 permanences hebdomadaires ont été maintenues (Lyon 7 et Villeurbanne).

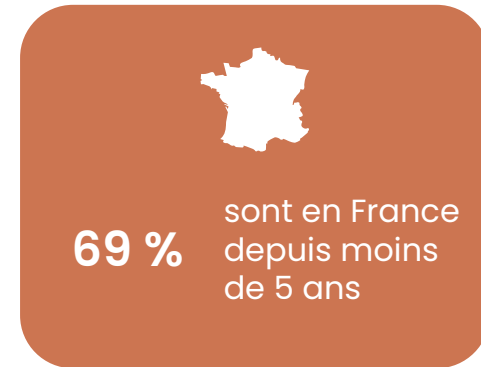
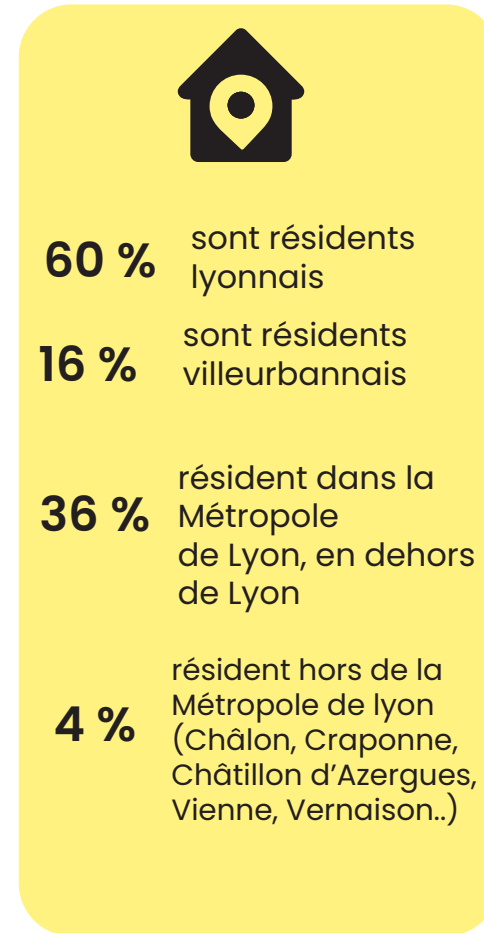
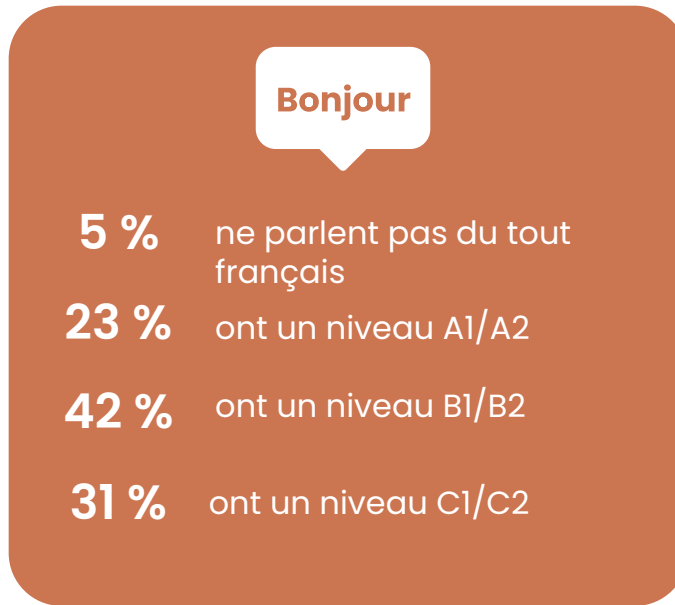
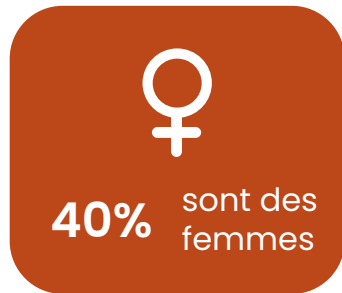
La suppression de la permanence à Lyon 9ème était nécessaire pour favoriser les lieux les plus plébiscités par les yooners et faciliter la présence des bénévoles.

Les personnes étrangères ou issues de l'immigration ont des talents. YOON contribue à révéler leur potentiel et à accompagner leur s parcours professionnels.

Réfugiés, demandeurs d'asile, étudiants étrangers, salariés, conjoints de Français ou d'étrangers, entrepreneurs, ou encore personnes en recherche d'un employeur prêt à soutenir une demande d'autorisation de travail : chacun a sa place chez YOON.



Qui sont le yooners ?



Situation administrative et situation vis-à-vis du travail

- 23 %** Peuvent travailler à 100% et cherchent un travail qui leur convient
- 19 %** peuvent travailler à temps partiel et cherchent à travailler à 100% mais sont empêchés par précarité administrative et des droits restreints
- 14 %** ne peuvent pas travailler et ne le font pas par crainte de nuire à l'examen de leur demande d'asile
- 44 %** ne peuvent pas travailler, certains d'entre eux et elles le font quand même

RSA et France Travail

1 - Parmi l'ensemble des visiteurs

- 28 % sont bénéficiaires sur RSA
- 61 % ne sont pas bénéficiaires du RSA
- 11 % n'ont pas été questionnés

Par ailleurs,

- 16 % sont inscrits à France Travail
- 77 % ne le sont pas
- 7 % n'ont pas été questionnés

2 - Parmi les visiteurs qui ont le droit d'être inscrits à France Travail

- 51 % le sont
- 32 % ne le sont pas
- 17 % n'ont pas été questionnés

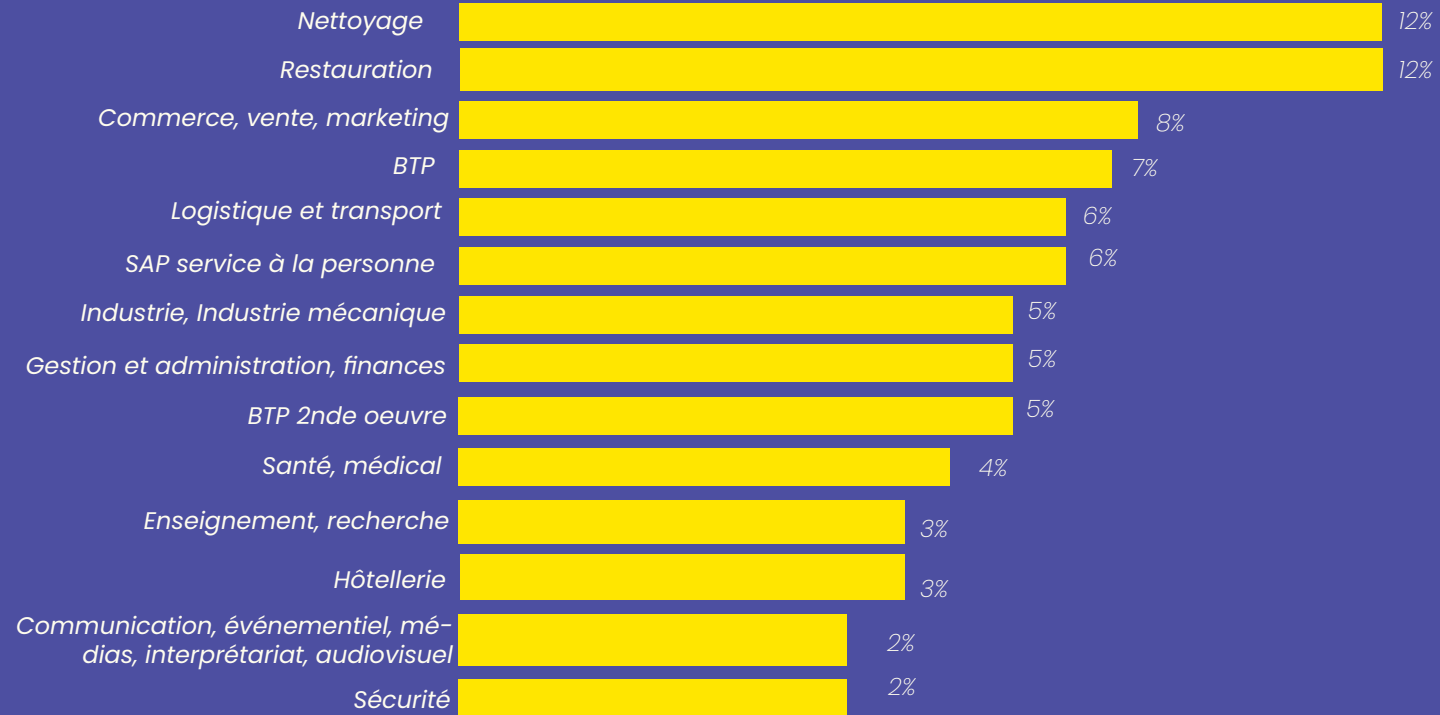
Ensemble des 35 secteurs recherchés par les personnes étrangères

Listés par ordre d'importance

Restauration, Nettoyage, BTP, SAP / Services à la personne, BTP 2nd œuvre, Logistique & Transports, Industrie mécanique/Industrie, Commerce/vente/marketing, Santé / Médical, Gestion / Administration, Hôtellerie, Enseignement/recherche, Informatique / Développement / Webdesign / Datanalyste, Sécurité / Défense, Social / Animation, Art / Design / Arts du spectacle, Architecture, Droit & justice, Textile / Mode, Boulangerie / Pâtisserie, Esthétique, industrie matériaux, Agroalimentaire, Tourisme / Accueil, Formation, Urbanisme, Communication / événementiel / médias, Interprétariat, audiovisuel, Agriculture, Déménagement, Management, Télécommunication

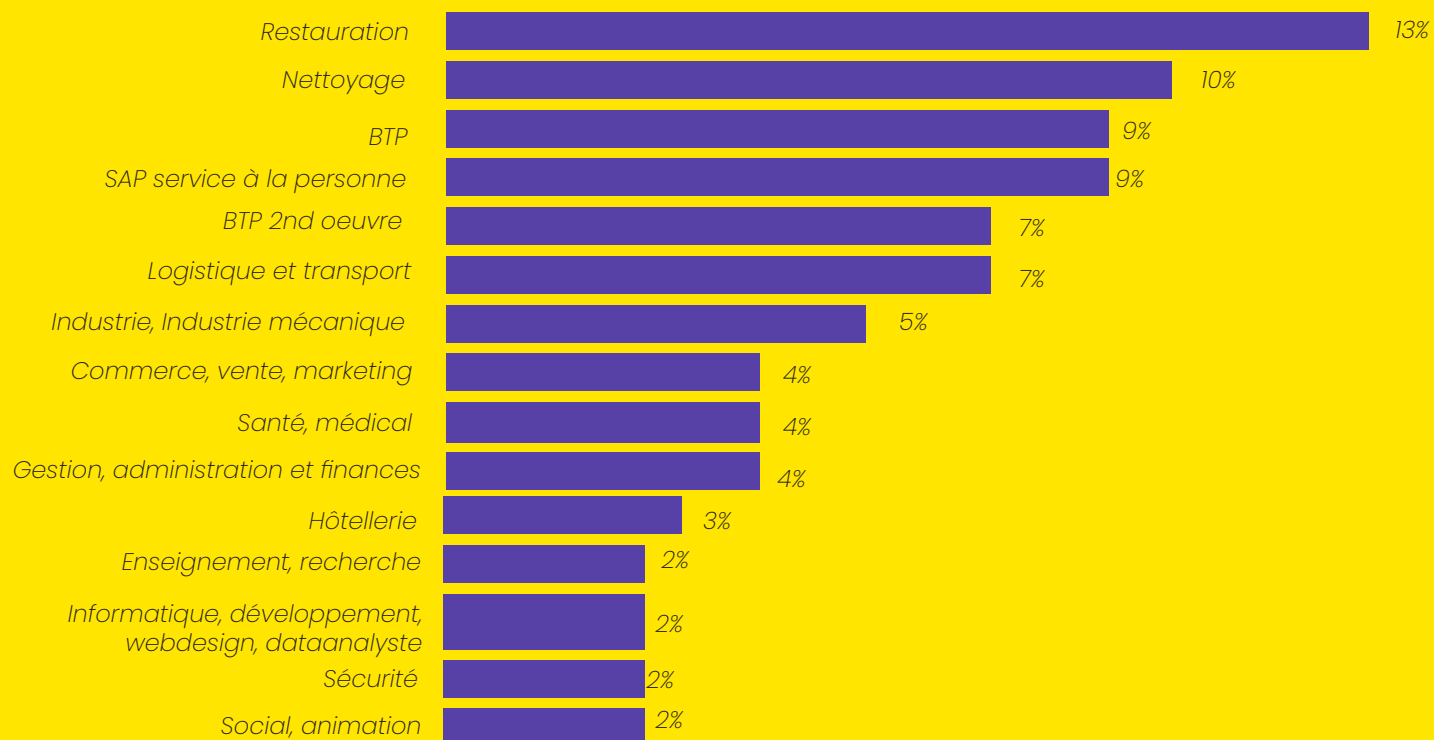


Expériences professionnelles des yooners



*Comment lire ce graphique : 12% des yooners ont une expérience significative dans le secteur de la Restauration

Secteurs de travail recherchés par les yooners



*Comment lire ce graphique : 13% des yooners recherchent prioritairement un contrat dans le secteur de la Restauration

Les 4 secteurs les plus plébiscités sont : restauration, nettoyage, BTP, SAP services à la personnes.

Les secteurs pour lesquels les Yooners s'autocensurent le plus sont celui du commerce/vente/marketing et gestion/administration

Chez YOON, on apprend aux yooners à oser se mettre en avant face aux recruteurs, et on apprend aux entreprises à oser regarder au delà du CV ou des discours.

2 Les permanences

Les permanences d'accueil, de conseil et d'information constituent la première porte d'entrée de l'association pour les personnes étrangères. Elles représentent également des espaces de soutien durables, accessibles à tout moment et où l'on peut revenir sans limite. Une attention particulière est accordée à l'accueil inconditionnel et à la qualité de l'écoute, favorisant des échanges constructifs et permettant d'identifier les projets professionnels de chacun à court ou moyen terme.

Lors de ces permanences, les personnes sont accompagnées par un binôme YOON. Ce binôme, composé de deux bénévoles ou d'un membre de l'équipe et d'un bénévole, repose sur la complémentarité et l'apprentissage mutuel. Cette organisation permet à chacun de s'impliquer en toute sécurité, quel que soit son niveau de connaissance du sujet, tout en garantissant une qualité de service homogène et des pratiques harmonisées.

Objectifs



Valoriser et sécuriser les personnes étrangères en recherche d'emploi. Maintenir et renforcer leur motivation en dessinant rapidement des perspectives avec elles.

permanence Villeurbanne (La Cantina)



YOON accueille les personnes lors d'entretiens de 20 à 30 minutes, avec pour objectif que chacune reparte en capacité d'agir et progresse concrètement vers l'emploi. L'échange met l'accent sur la valorisation des compétences et expériences, l'appropriation d'une stratégie de recherche et de ses outils, ainsi que sur la mobilisation du réseau.

Ces temps d'échange permettent également d'identifier les freins périphériques à l'emploi et d'orienter les personnes vers des partenaires complémentaires et qualitatifs.



YOON ne fait pas de conseil dans l'intégration professionnel à distance mais assure cependant une ligne d'écoute et d'information 5j/7. En 2025, ce sont plus de 620 appels qui ont été reçus, et 450 mails de de personnes étrangères ou partenaires qui ont reçu une réponse de l'équipe.

Les permanences de 2025 en chiffres :

Depuis 9 ans, YOON a pu expérimenter plusieurs lieux de permanences sur la Métropole de Lyon. En 2025, nous avons tenu des permanences sur 3 lieux de la Métropole : L'Arche de Noé (Guillotière), La Cantina (Villeurbanne) et Lyon Olympique Echecs à Valmy (fermé en juillet 2025).



Nombre de visites

Nombre
408

Evolution par
rapport à 2024
-23 %

Nombre de visiteurs

Nombre
352

Evolution par
rapport à 2024
-17 %

16% des visiteurs viennent au moins 2 fois en permanence
Chaque visiteur a réalisé en moyenne 1.15 visites.



Pendant cette année, un travail particulier a été mené pour favoriser l'autonomie des bénévoles, avec l'appui des volontaires. Afin d'assurer la continuité des actions, des permanences sur rendez-vous ont été maintenues durant l'été, y compris pendant les périodes de fermeture des lieux partenaires grâce à l'engagement des bénévoles.

Cet engagement essentiel auprès de YOON s'est vu concrétisé en 2025 par la responsabilité des permanences confiés à Samir et Ghania (Guillotière) et Philippe (Villeurbanne).

Leur rôle est de :

- Préparer la permanence de la semaine (avec l'équipe)
- Coordonner et participer à la mise en place sur le lieu
- Animer le briefing et débriefing avec tous les bénévoles présents
- Transmettre les besoins à l'équipe
- Renforcer le lien avec le partenaire du lieu





Objectifs

Réfléchir, au sein d'un groupe mixte (personnes étrangères et françaises), à l'amélioration de son organisation, de ses outils et de son approche de la recherche d'emploi.

Acquérir rapidement les bases de la recherche d'emploi en France, ainsi que les codes socioculturels et professionnels associés.

Lever progressivement les freins, les idées reçues et les appréhensions.

Développer son pouvoir d'agir afin de sortir d'une logique d'urgence.

S'inscrire dans une dynamique active de développement de son réseau social et professionnel.

Lors de ces ateliers, mixant théorie et pratique, chacun peut progresser à son rythme, grâce à de nombreux exercices et mises en situation, accessibles quel que soit son niveau de connaissance ou d'avancement.

Ils s'organisent en un cycle de cinq ateliers de trois heures, couvrant des thématiques essentielles à la construction d'une stratégie de recherche d'emploi en France, afin d'acquérir des repères solides :

Atelier 1 : Stratégie et organisation de la recherche d'emploi

Atelier 2 : Les outils : CV, lettre de motivation, discours.

Atelier 3 : Préparation à l'entretien d'embauche

Atelier 4 : Communication professionnelle

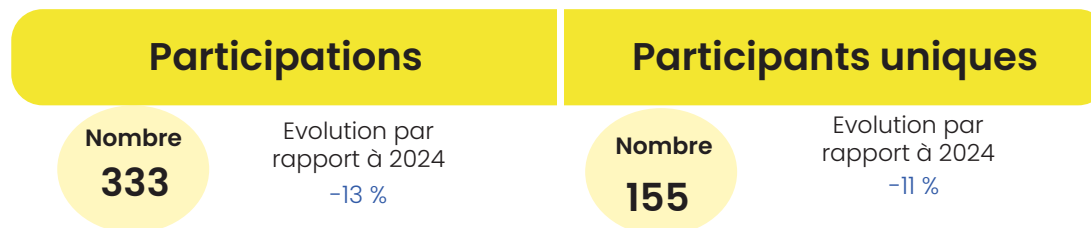
Atelier 5 : Développer son réseau professionnel



Je suis arrivé en France pour reprendre mes études, après avoir eu mon diplôme j'ai commencé mon parcours de recherche d'emploi. J'ai assisté aux ateliers de YOON puis j'ai été accompagné par un bénévole pour m'aider dans mes démarches. J'ai une bonne expérience professionnelle et grâce à YOON j'ai eu confiance en moi et retrouvé la motivation dans mes recherches.



Les ateliers de 2025 en chiffres :



**41% des participants suivent au moins 2 ateliers,
24% en suivent au moins 3**

En 2025, 41% des yooners venus en ateliers sont venus à au moins 2 ateliers et 24% sont venus à au moins 3 ateliers.

Le cycle des 5 ateliers proposés permet à toute personne de l'intégrer à n'importe quel moment et de se construire une culture générale mise en pratique de la recherche de travail en France.

53 bénévoles ont été engagés sur ces ateliers, dont 20 sur l'animation. Nous avons noté en 2025 une véritable hausse de la mobilisation bénévole sur les ateliers. Leur présence pour animer ou soutenir à la logistique le jour J est essentielle, et nous a permis de proposer des ateliers de qualité et personnalisés pour les yooners.



Atelier au Pôle Bert



Nous avons proposé 39 ateliers en 2025. Cela représente 8268 heures d'engagement bénévole. Pour chaque atelier, il est nécessaire d'avoir 2 à 3 bénévoles.

5 Les accompagnements



Objectifs

Réfléchir et engager sa recherche d'emploi de manière sécurisée et opérationnelle, en binôme avec un bénévole, pendant 6 mois.

La méthode de recherche de travail reste la même. Le yooner est accompagnée pendant 6 mois vers un objectif professionnel précis dans un secteur et métier spécifique, choisi par le Yooner.

L'accompagnement est structuré en 3 phases et vise l'obtention d'un contrat de travail d'une durée supérieure à 6 mois, ou une entrée en formation qualifiante ou certifiante, dans la continuité du parcours des Yooners.

Opérationnel et centré sur les techniques et démarches de recherche d'emploi, il permet la définition de la stratégie de la recherche de travail et sa mise en oeuvre. Il inclut la levée des freins périphériques (situation administrative, logement, famille, numérique, ...).

10 copilotes bénévoles, âgés de 24 à 55 ans, ont accompagné les yooners au cours de l'année 2025.

Chaque copilote réalise un rendez-vous d'1h30 par semaine avec un yooner, participe à des sessions d'échanges de pratiques bi-mensuelles et aux rendez-vous de coordination, l'engagement des copilotes représente **360h de bénévolat en 2025**.

100 %

des yooners accompagnés attestent aujourd'hui : mieux connaître leurs forces personnelles (talents, qualités, motivations, valeurs, ...) et pouvoir les exprimer en français. Ils affirment être plus à l'aise pour parler de leurs expériences et compétences professionnelles.

Les accompagnements de 2025 en chiffres et en détails :



10

chercheurs d'emploi ont été accompagnés de 1 à 8 mois en moyenne.



2

poursuivent en autonomie ou avec le relai d'un partenaire



Leurs métiers :

Inspecteur industriel en santé/pharmacie, chargé de cybersécurité, Event & Community manager, développeur Fullstack, chargé de mission RSE, gestion RH, chargé e-commerce, commercial vente automobile, électricien, chauffeur PL



6

ont trouvé dans le secteur qu'ils visaient : (4 en CDI, 1 en développement de son activité en libéral, 1 en stage)

Accompagnements de

2 demandeurs d'asile, en situation de rue, (chauffeur et électricien), non intensifs et adaptés, en partenariat avec l'association Bureaux du cœur, permettant une sortie de rue et de l'urgence.

Ce partenariat permet une mise à l'abri de 3 à 6 mois souvent renouvelée au sein d'une entreprise hébergeuse, la nuit, et ainsi une sortie de l'urgence.

Leurs statuts administratifs :

demandeurs d'asile,
Recherche d'emploi et création d'entreprise franco-colombien
Vie privée et familiale
Réfugié étudiant
franco-comorien
Certificat de résident algérien
conjoint de Passeport Talent



Tout était utile. Je souligne tout particulièrement les séances où nous avons analysé la situation du moment, mes freins qui m'empêchaient de trouver un travail. Nous avons déterminé qu'il s'agissait de particularités culturelles et nous les avons « surmontées » par la suite.



La coopération avec les acteurs complémentaires du territoire

YOON bénéficie d'une forte recommandation de la part de ses usagers. L'association a pour ambition d'attirer les personnes à franchir ses portes, puis de leur offrir un cadre de confiance où elles peuvent s'appuyer sur les bénévoles et s'engager dans une démarche de recherche d'emploi choisie, durable et motivante.

Pour se faire connaître, YOON agit au cœur des quartiers où elle tient ses permanences : dans les commerces, auprès des associations, à travers des rencontres partenariales et des interventions hors les murs.

Depuis quelques années, les acteurs du service public social et de l'emploi sont les principaux prescripteurs des services de YOON auprès des personnes étrangères. Cela confirme que l'association répond à un véritable besoin d'intérêt général, en complément des structures telles que les mairies, les Maisons de la Métropole, les Maisons de l'emploi, les CCAS, l'OFII, France Travail, l'APEC ou encore la Maison Métropolitaine de l'Insertion.

Chaque semaine, des dizaines de personnes sont ainsi orientées vers YOON. Pour atteindre les publics les plus précaires, l'association collabore également avec des structures d'aide alimentaire, d'hébergement d'urgence, d'accès aux droits et de lien social.

YOON accueille aussi des personnes adressées par des entreprises, des organismes de formation ou de l'emploi. Enfin, certains habitants découvrent l'association grâce à des événements locaux ou à sa visibilité dans l'espace public.





Bilan des actions «hors les murs»

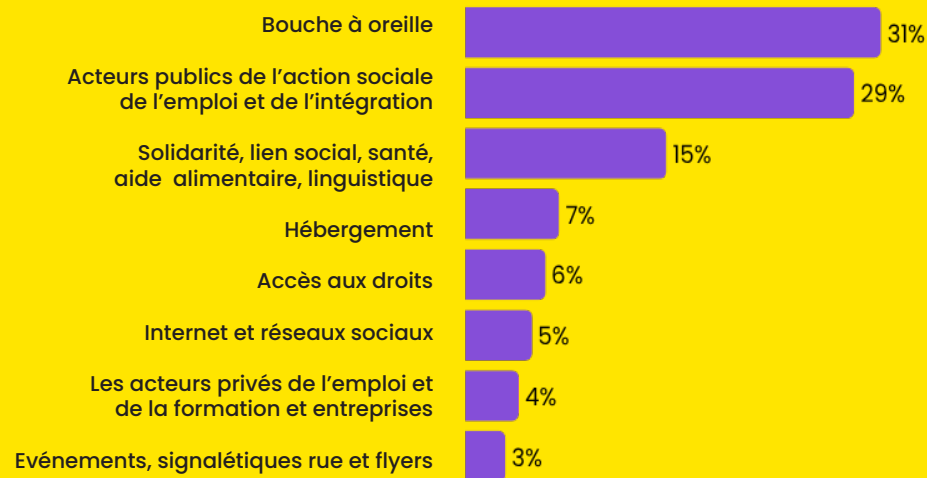
138 primo arrivants rencontrés dans le cadre de leur formation Contrat d'Intégration Républicaine

Plus de **15** rencontres de partenaires du territoire, publics (Ville de Lyon, Ville de Villeurbanne), emploi, insertion ou solidarité.

De 2020 à 2025, YOON a réalisé 60 actions hors les murs à destination des publics étrangers, primo-arrivants, demandeurs d'asile, grand public pour faire connaître les services et la méthode YOON, susciter et créer la confiance et l'envie de venir, pour se projeter sur la possibilité de sortir de l'urgence et du stress de la recherche de travail.

Coopération : D'une part, le travail est un enjeu majeur pour les personnes étrangères du territoire de la Métropole de Lyon. D'autre part, l'accès au droit, l'action sociale, l'hébergement, la culture, les loisirs, les relations sociales, le sport sont essentiels pour une recherche de travail de qualité. YOON a besoin de ses partenaires pour soutenir les parcours d'accompagnement à la recherche de travail. Les partenaires ont besoin de pouvoir s'appuyer sur les services de Yoon

Par quels canaux d'orientation le public identifie YOON ?



62% des personnes ont été orientées par des partenaires du territoire.

31% viennent grâce au bouche à oreilles, qui est souvent un.e ami.e.



IV Mission 2 : Embarquer et former les employeurs, les acteurs de l'emploi et de la solidarité.

1 Porter le message en entreprise

En 2025, YOON a renforcé sa présence auprès des employeurs à travers trois initiatives majeures. Les entreprises ne cherchent pas spécifiquement à recruter des personnes étrangères ; elles sont d'abord intéressées par des rencontres qualifiées de candidats et par la fidélisation de leurs salariés. C'est sur ces sujets que YOON peut agir.

1. Mieux comprendre les besoins des entreprises


Grâce au soutien en mécénat de Food Service Vision, YOON a mené une étude qualitative auprès de 15 entreprises (partenaires ou non) afin de mieux cerner leurs pratiques en matière de recrutement et d'intégration des personnes étrangères.

L'enseignement clé : Les besoins prioritaires exprimés par les entreprises sont l'accès à un **vivier qualifié de candidats et la fidélisation de ces personnes.**

2. Aller à la rencontre des entreprises et des employeurs

- participation à 2 forums emploi et employeurs spécifiques sur le travail des étrangers : Forum des Entreprises Engagées organisé par la MMIE, Cercle des entreprises pour la Cité.
- présence au Grand prix AFL Diversity
- Intervention dans des réseaux professionnels : Only Lyon, Bcorp, La CRESS.





Excellente formation qui m'a fait mieux comprendre les chocs culturels et les ressources à mobiliser dans le cadre de l'entreprise pour une meilleure inclusion des personnes d'origine étrangère

Caroline
Country Business Leader



Une excellente première approche du sujet, interactive et vivante.

David
Responsable recouvrement



Une journée riche en échanges, rencontres, partages d'expériences... Le parcours prévu de cette journée nous permet d'alterner entre théorie, réflexions, jeux..

Elodie
HR Coordinator

3. Sensibiliser les professionnels contre les discriminations liées à l'origine

Avec le soutien financier de la DILCRAH, YOON a organisé deux sessions de formation à Grenoble et Lyon sur l'interculturalité et la lutte contre les discriminations liées à l'origine.

L'intention : Sensibiliser aux discriminations (conscientes ou inconscientes) et éclairer les professionnels sur les réalités vécues par les personnes d'origine étrangère au travail. Transmettre des apports théoriques et des bonnes pratiques concrètes à destination des RH et managers.

L'effet : 18 responsables RH et managers formés (issus de 12 entreprises), 1 080 salariés touchés indirectement, 2 bénévoles formés à l'animation (apports théoriques sur les stéréotypes et transmission d'outils pratiques).

Un grand merci aux entreprises Becton-Dickinson et Omnium pour leur accueil chaleureux dans leurs locaux



Formation à l'interculturalité pour les professionnels



2

Développer le conseil aux entreprises

Déploiement d'une démarche à succès dans les services à la personne

En 2024, YOON avait accompagné une responsable d'agence d'aide à la personne dans la refonte de ses processus de recrutement pour réduire un taux de turnover évalué à 80 %. Un an plus tard, le bilan est extrêmement positif. L'évolution des pratiques a permis de :

- Réduire nettement le turnover.
- Optimiser le recrutement et l'intégration de toutes les assistantes de vie (françaises ou étrangères).
- Remettre l'humain au cœur du métier en redonnant aux équipes le goût de recruter et de tisser des liens durables.

Face à ces résultats enthousiasmants, l'entreprise a souhaité déployer cette démarche à l'ensemble des agences de son réseau. YOON est donc intervenu en tant que conseil pour :

- Formaliser les bonnes pratiques.
- Déployer ces méthodes auprès des autres agences (sensibilisation, appropriation des outils et du savoir-être).

L'effet : Une dizaine de responsables d'agence ont été formées et accompagnées à distance par petits groupes (de 4 à 5 personnes) pour intégrer ces nouvelles pratiques.



Il est intéressant de poser des mots sur des principes, des concepts, des comportements qui, s'ils ne sont pas nommés ou décrits, restent non traités et générateurs d'incompréhensions allant jusqu'au conflit parfois sans point de retour. Les préceptes évoqués, les compétences à mobiliser en interculturalité sont assez similaires, parfois même ceux de la CNV.



Journée de formation en entreprise

3

S'appuyer sur des offres qui ont fait leurs preuves



Objectifs

Accompagner les employeurs (entreprises, organismes de formation, associations) à un accueil dans l'emploi et à une intégration professionnelle de qualité et durable.



Les offres d'accompagnements proposées aux organisations du territoire :

RECRUTER DANS LA DIVERSITÉ

Accéder à de nouveaux canaux de recrutement et lever les freins

- Processus accessibles et engageants
- Vivier qualifié de candidats YOON à Lyon
- Sourcing vers la diversité
- Maîtriser les contraintes administratives et juridiques et optimiser les opportunités

Ils ont fait appel à YOON :
Aux Merveilleux, Biocoop, Age & Perspectives

INCLURE ET INTÉGRER POUR DURER

Favoriser communication et confiance, pour des collaborations saines

- Pré & on-boarding sécurisants et inclusifs
- Perfectionnement en français professionnel de votre entreprise & de vos métiers
- Renforcer le pouvoir d'agir et former vos collaborateurs aux codes de votre entreprise
- Accompagner votre collaborateur et son manager pour optimiser son potentiel et lever les freins

Ils ont fait appel à YOON : Food Service
Vision, Altiview, Unis-Cité

FIDÉLISER & ENGAGER SUR LA DIVERSITÉ D'ORIGINE

Embarquer vos équipes par l'action :

- Sensibiliser vos équipes : lutte contre la discrimination et racisme, interculturalité
- Former au management des écarts culturels
- Rendre vos parcours de formations /GPEC inclusifs
- Structurer votre culture et politique RSE/RH inclusive des personnes étrangères

Ils ont fait appel à YOON :
Silkhom, Groupe Michelin, Gilead, Dilcrah



V

Mission 3 : Sensibiliser et engager les citoyens

Chez YOON, sensibiliser et engager les citoyens et citoyennes du territoire d'accueil ne se limite pas à accompagner les personnes étrangères. Il s'agit de contribuer à la construction d'une société plus juste et plus ouverte, où chacun, quelle que soit son origine, peut pleinement trouver sa place.

L'association est convaincue que l'intégration sociale et professionnelle repose sur la rencontre, le dialogue et la reconnaissance mutuelle entre citoyens et yooners. En mobilisant les habitants aux côtés des talents étrangers, YOON crée des espaces de partage où les parcours se croisent, où les expériences se répondent, et où chacun apprend de l'autre. Cette dynamique participe à l'émergence d'un territoire plus solide, plus robuste et plus accueillant pour les nouveaux arrivants.

Sensibiliser, c'est rendre visibles la richesse et la diversité des parcours. Engager, c'est avancer collectivement vers un vivre-ensemble fondé sur la connaissance, la compréhension et le respect mutuel.



Je suis convaincue que le travail est un levier fondamental d'intégration pour les personnes étrangères. Notre société gagne à savoir accueillir, conseiller, accompagner ces personnes.



**Créer des espaces de rencontre
et de dialogue**



Apéro Réseau du mois d'octobre



Assemblée Générale YOON 2025

En septembre 2025, YOON a lancé sa première campagne de crowdfunding (financement participatif). Cette campagne qui s'est tenue du 23 septembre au 23 octobre 2025, avait pour but de pérenniser nos activités afin d'assurer l'accueil de 600 personnes dans nos services.

Un vrai travail d'arrache pied mené par l'équipe et les bénévoles.

Cette campagne a été un véritable moyen de sensibiliser les citoyens et citoyennes à la cause et rendre visible les difficultés des personnes étrangères mais surtout, les solutions qui existent.

BILAN

Objectif : **20 000€** en 31 jours
 Montant récolté : **24 586€** grâce à **172 donateurs**
 Des dons du monde entier : **France, USA, Canada, Japon, Maroc, Suisse, Belgique.**

Des donateurs diversifiés :

8% de personnes étrangères
 14 % de bénévoles
 9% d'entreprises et partenaires:
 69 % de sympathisants et citoyens engagés



Scannez et retrouvez notre film tourné à l'occasion de notre campagne de crowdfunding de l'année 2025

2 Les événements

En 2025, YOON a participé ou organisé 30 événements. Dont 15 à destination de 102 personnes étrangères

Ces événements organisés par YOON ou en partenariat avec d'autres structures, nous ont permis de rencontrer et échanger avec la communauté YOON mais également le grand public :

- Évènements de sensibilisation et engagement auprès des citoyens, acteurs professionnels et politiques
- Animation de la communauté
- Formations des citoyens et de la communauté YOON à travers nos Formations éclairantes



Formations éclairantes sur le thème de l'interculturalité, du droit des étrangers et de la culture du réseau.

Forums des associations dans 3 arrondissements et communes, et à l'em Lyon.



Forum "impulsion emploi" au coeur du quartier de la Guillotière, place Bahadourian, en partenariat avec la MMIE, la Ville de Lyon : plus de 40 personnes rencontrées.



Un article sur YOON dans le progrès à l'occasion du premier crowdfunding de l'association en septembre-octobre 2025



Tenue d'un stand au Festival des Solidarités à l'Hôtel de Ville de Lyon



Mais qui sont les bénévoles qui s'engagent chez YOON ?

Les femmes et hommes qui s'engagent auprès de YOON pour les personnes étrangères ont des profils très différents. Cela représente l'une de nos richesses : des parcours de vie très différents au service d'une même cause. Ce sont des femmes et des hommes connaissant bien la société française et ses codes sociaux, culturels et professionnels.

Retraités, en reconversion, étudiants, actifs... tout le monde peut trouver sa place et son utilité au sein de l'association. Chez YOON, nous apprenons de nos expériences, des rencontres et des vécus.



Je suis bénévole chez YOON France depuis 5 ans. En tant qu'accompagnateur, j'ai vécu des expériences fortes au contact des personnes qui s'adressent à YOON pour se donner toutes les meilleures chances de trouver un travail à la hauteur de leur ambition et de contribuer à la société. L'occasion de me mettre aussi à leur place ... La mission de Yoon France est essentielle !



Événements qui embarquent notre communauté



Assemblée Générale 2025



Apéro Réseau



Forum des associations



Réunion des bénévoles



Soirée de remerciement post crowdfunding



Apéro Réseau



Forum des associations

Les Formations éclairantes



En 2025, 3 formations ont été dispensées sur les thématiques suivantes : Communiquer & se faire comprendre, Droits des Étrangers et Interculturalité.

Au total, 40 participants ont suivi ces journées de formations. Parmi eux, 65% étaient des personnes étrangères accompagnées et 35% des bénévoles, partenaires ou curieux.

Ces journées de formation permettent de créer une vraie culture solide et fondatrice sur les sujets abordés. Peu importe son parcours et son objectif professionnel, tout le monde peut y trouver des clés.

Un contenu riche dans une atmosphère bienveillante et challengeante qui poussent à passer à l'action.

Ces formations s'organisent en 4 thématiques :

Interculturalité

Pour se sentir en confiance et oser aller à la rencontre de l'Autre.

Droits des Étrangers

Pour comprendre un peu mieux ce sujet complexe, et se sentir capable d'agir.

Comprendre et se faire comprendre

Pour communiquer de façon accessible avec ceux et celles qui ne parlent pas ma langue, garder la maîtrise de son message, et réussir à le transmettre.

Culture du Réseau

Pour prendre conscience de son réseau, oser solliciter les personnes qui nous inspirent, partager ses contacts

V · Sensibiliser



Ces formations sont ouvertes à tous (personnes étrangères, bénévoles, partenaires, sympathisants...).

Il est également possible d'organiser ces formations chez des partenaires ou des entreprises afin de former les collaborateurs à ces enjeux.

Merci aux animateurs : Julie Benzoni, Sandrine Winder-Wolf, Oumar Diao, Muriel Blouin et Maïa Bourreille.



VI

Ceux qui agissent : vue d'ensemble de nos parties prenantes

La communauté YOON est avant tout constituée de ses adhérents.

En 2025, l'association comptait 188 adhérents. Parmi eux, 133 sont de nationalité ou d'origine étrangère.

L'adhésion est facultative pour venir en permanence et aux apéros réseaux, mais obligatoire pour tous les bénévoles et pour les yooners qui participent aux services d'appui en recherche de de travail. Le montant de cotisation est au choix, entre 0€ et 10€.

YOON construit des ponts : elle aide les personnes étrangères à s'intégrer professionnellement en France avec un parcours structuré. La diversité nous enrichit, elle apporte de nouvelles idées, de nouvelles énergies et nous permet d'imaginer un avenir commun, plus juste. Elle nous met en mouvement !



Qui sont les adhérents de YOON ?

113

yooners
bénéficiaires

55

impliqués (bénévoles,
prestataires)

20

soutiens/
donateurs

69 % de résidents lyonnais

31 % de résident métropolitains
Hors Lyon

71 % de nationalité ou
d'origine étrangère (1ère
génération) bénévoles ou
bénéficiaires

45 % de femmes

Les bénévoles

La communauté bénévole de YOON est constituée de profils divers: jeunes/âgés, débutants/expérimentés, etc.

Profils des bénévoles chez YOON

50 % des bénévoles ont moins de 25 ans

12 % ont entre 26 et 35 ans

16 % ont entre 36 et 45 ans

22 % ont plus de 45 ans

36 % sont des travailleurs (indépendants, chefs d'entreprise, salariés)

13 % sont en reconversion ou en recherche d'emploi


43 % sont des étudiants

8 % sont Retraités ou préretraités


L'engagement des bénévoles est indispensable pour réaliser les activités de YOON. Leur sens de l'accueil et leur sérieux dans la transmission de codes aux publics accueillis sont des qualités importantes dans notre quête du mieux-vivre ensemble.

Après la mise en place de la mission de responsable de permanence, ils sont aujourd'hui autonomes, en binôme, dans l'animation des ateliers pratiques de recherche d'emploi.

Leurs expériences de la recherche et de l'entreprise, ancrées dans la réalité, permettent une mise à jour en direct des contenus partagés.



76 dont 40 nouveaux bénévoles étaient engagés en 2025, et leur action représente **3067 h** de bénévolat !



L'équipe

L'Équipe opérationnelle, composée de salariés, volontaires en service civique, ou stagiaires :

Les volontaires en Service Civique

Chiara AMICABILE - Volontaire en appui à l'animation des bénévoles
Nayla JHIMA- Volontaire en appui à l'accueil des yooner et à l'animation des services
Judith KUMEDJONGE - Volontaire en appui à l'animation des bénévoles
Abla NEGLOH - Volontaire en appui à l'accueil des yooner et à l'animation des services
Arkane HAMADA - Volontaire en appui à l'accueil des Yooners
Halimatou DIARRA - Volontaire en appui à l'animation des bénévoles

Nous remercions vivement la Maison des Solidarités, pour la mise à disposition de son agrément nous permettant l'accueil de volontaires en service civique et tout son travail à nos côtés pour accueillir ces volontaires au mieux !

Les salariés de 2025

Maïa BOURREILLE - Directrice Générale
Elisabeth SARTORIS - Cheffe de projet communication et événementiel
Lara DERRIEU - Chargée de missions direction et financements
Abla NEGLOH - Chargée de communication

Merci à chacune et chacun des volontaires, stagiaires et salariés pour leurs implications et riches contributions aux actions et développement de l'association.



Le conseil d'administration



Présidente



Trésorier



Administratrice



Administrateur



Administratrice



Administrateur



Administratrice



Administratrice



Administratrice

Partenaires opérationnels, financiers et écosystème

L'action de YOON est d'abord une action collective, possible notamment grâce à ses partenaires : opérationnels, complémentaires et financiers. Un grand merci à chacun d'entre eux pour leur engagement à nos côtés et leur confiance !

Partenaires opérationnels

Partenaires des permanences

- Association Le Mas (La Cantina), à Villeurbanne
- L'Arche de Noé (Armée du Salut), à Lyon 7, Guillotière
- Club Lyon Olympiques Échecs, à Lyon 9, Valmy

Partenaires des ateliers

- Etic, bâtiment Hévéa
- Ma Friche Urbaine, Bâtiment Pôle Bert (Lyon 3ème) et bâtiment L'Agora (Lyon 9ème)

Merci pour votre accueil et le partage de vos réseaux !

Les partenaires privés, associatifs et publics de la solidarité, sociaux, culturels, de l'emploi, de l'intégration et de la formation qui nous font confiance, communiquent et orientent leurs publics vers les services de YOON :

**Acteurs privés de l'intégration de la solidarité, du lien social, de l'urgence alimentaire, de la santé
Compagnons du Devoir des bâtisseurs**

Le Mas
Mouvement du nid, Amicale du Nid
Samu social
ADL Villeurbanne, POP 9
Watizat, Restos du coeur
Secours catholique
Secours islamique
Secours populaire
Médecins du Monde
Centres sociaux
Armée du salut
Hopitaux St Luc St Joseph, Edouard
Herriot (PASS, Psychologues, Médecins..)
Alliance Française
Eris, Cultural Fusion
Coup de Pouce Université
Accueils de jour, La Causerie
Basiliade
Emmaüs connect
Les petites cantines
L'espace (Orspere Samdara)

Acteurs de l'hébergement

JRS Welcome
ACLAAM
Forum Réfugiés
Alynea
Habitat & Humanisme
Orée AJD
Bureaux du Coeur
Foyer Notre Dame des
Sans Abri
Bagage Rue
Alpil
Alis
Forum réfugié
Adoma
CHU, CHRS
CADA

Acteurs de l'accès aux droits (associations, avocats)

V3DE, Avocats
La Cimade
CNT Solidarité ouvrière
Amely, CIDFF, VIFFIL
Maison de la justice
WATIZAT

Acteur privé de l'emploi et de la formation et entreprises (associations, enseignement supérieur privé)

Le Booster
Territoire Zéro Chômage
Villeurbanne
Duo for a job
Bimbamjob
ARES
Réfugiés pour
l'Enseignement Supérieur
Ecole ciné fabrique
Cravate solidaire
Espace Ulys
REED
La toile
Entreprises et agences
d'interim
Unis vers l'emploi
Chat GPT
La fourrière

Partenaires pour l'engagement citoyen et le bénévolat

EM Lyon
Les Cités d'Or
La Maison des
Solidarités Locales et
Internationales
Anciela
Les mairies de
Lyon, Oullins, Vaulx,
Villeurbanne et Rillieux
les plateformes
Jeveuxaider.gouv,
Vendredi, Komeet,
Refugiés.infos

Acteurs publics de l'action sociale, de l'emploi et de l'intégration

CCAS
Maisons de la Métropole et des Solidarités
Assistants sociaux
Mairies
Missions locales
Pimm's
OFII
Spada Forum Réfugiés
France Travail
Maison Métropolitaine de l'insertion et de l'emploi (MMIE)
Apec
Alliés
OEPRE
Adapt

Financement

Les partenaires financiers qui nous ont soutenus dans nos projets et ambitions :

Développement et impact de l'association et adaptation aux enjeux de la transition sociale



Actions à destination des entreprises



Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)



Sensibilisation, formation et engagement de la société civile



Délégations Hospitalité et Solidarité internationale

Actions à destination des personnes étrangères



VII

Éléments financiers


 Résultat de l'exercice :
 11 028 €


Nature du produit	2025	2024	2023
Subventions	41 500 €	112 700 €	124 550 €
Mécénat	12 352 €	32 066 €	46 858 €
Cotisation	794 €	1 352 €	3 027 €
Prestation	8 000 €	5 097 €	15 060 €
Dons	45 221 €	11 754 €	5 092 €
Autres	575 €	3 369 €	1 925 €
Total	108 442 €	166 338 €	196 512 €

Nature des charges	2025	2024	2023
Frais de personnel	72 797 €	101 079 €	155 303 €
Achat de prestation	4 220 €	9 562 €	6 117 €
Communication	2 701 €	13 541 €	4 570 €
Honoraires	4 022 €	5 171 €	6 693 €
Moyens	11 382 €	16 222 €	11 248 €
Déplacement	1 744 €	1 846 €	506 €
Taxes	215 €	808 €	611 €
Autres	333 €	3 536 €	1 498 €
Total	97 414 €	151 765 €	186 546 €



VIII Nos perspectives pour 2026

Consolider et équilibrer notre modèle économique
Pérenniser les dons et co-construire des prestations sur mesure avec les entreprises.
Un travail de dentelle et de long terme pour allier impact social et viabilité économique.



Déployer notre nouvel accompagnement individuel «à la carte» (ateliers, permanences, entretiens).

Un format plus agile pour que chaque année 50 personnes retrouvent un travail choisi, durable et à la hauteur de leurs talents.



Poursuivre la mise en place et le renforcement de partenariats sur le territoire autour de sujets qui nous sont importants : le logement et l'hébergement, la formation en FLE, les droits administratifs des étrangers, ...

Valoriser et former notre réseau de bénévoles
Proposer des formations adaptées aux bénévoles pour garantir la qualité de nos conseils et soutenir durablement l'élan de celles et ceux qui s'engagent.



Renforcer l'ancrage territorial et les alliances locales
Tisser des liens encore plus solides et explicites avec les acteurs publics et associatifs du territoire pour faire converger nos énergies au service des personnes étrangères. Cette coopération renforcée se traduira concrètement dès la rentrée par notre participation au « Forum Migrants » aux côtés de France Travail et de la MMIE.





Créer du lien, faire des liens, lever les barrières, sont de plus en plus indispensables à la stabilité de notre société. Accompagner les personnes qui souhaitent vivre et travailler en France est également fondamental. Bravo et merci pour votre action, votre persévérance et votre engagement aux côtés de YOON.

